



2 jours / 14h



INTER : 150.000 CFP p/p  
INTRA : 885.000 CFP  
pour un groupe de 6 à 8 participants.



**Public concerné :** Chefs de projets, Consultants, Dirigeants, Managers, Directeur marketing.

**Pré requis :** Avoir suivi une formation initiation au Design Thinking.



### Pédagogie active

Nous aborderons de la théorie mais vous vivrez l'expérience de la facilitation d'ateliers collaboratifs sur l'ensemble du process Design Thinking. Des use cases menés seront également présentés afin d'illustrer la théorie.



Consultante et formatrice UX Design & Stratégie Digitale



**Pour aller + loin :**  
Formation « Méthodes UX Design »



Sylvie / Sophie  
Tel. 410 400

## Design Thinking

### Facilitation d'atelier Design Thinking

#### Objectifs

- Devenir facilitateur autonome et apprendre à mettre en œuvre des ateliers collaboratifs dans une démarche Design Thinking
- Identifier les méthodes que vous pouvez utiliser selon l'objectif, le nombre de participants, le projet, les contraintes
- Acquérir les bases de la facilitation : rôle, posture, défis
- Organiser des ateliers de co-conception et co-création
- Expérimenter l'intelligence collective et créer les conditions pour favoriser l'émergence de solutions innovantes

#### Déroulé pédagogique

##### ✦ INTRODUCTION

- Icebreaking
- Présentations et partages des objectifs de chacun
- Atelier recueil des besoins
- Le potentiel du collectif, l'intelligence collective, principes de fonctionnement d'un groupe, démarche collaborative & créativité

##### ✦ LE ROLE DU FACILITATEUR

###### Observer et comprendre les besoins des utilisateurs.

- Différences avec les autres métiers de l'accompagnement (coach, consultant et formateur)
- Les compétences fondamentales du facilitateur

#### *Exercices de mise en pratique.*

##### ✦ ANIMER UN ATELIER DESIGN THINKING

###### Identifier les différents ateliers d'un process Design Thinking et apprendre à les animer.

- Le **Icebreaker** (Kesako, exemples, règles du jeu)
- Les ateliers liés à la **phase d'immersion** en Design Thinking (focus group, persona, carte d'empathie...) – Mode d'emploi
- Les ateliers liés à la phase de **définition de la problématique** en Design Thinking (How Might We...) – Mode d'emploi
- Les ateliers liés à la **phase d'idéation** en Design Thinking (brainstorming, idéation libre & contrainte. Crazy'8. Favoriser l'émergence des idées, accompagner la divergence et la convergence...) – Mode d'emploi
- Les ateliers liés à la **phase de prototypage** en Design Thinking (storyboard, lego, maquettes, prototypes interactifs...) – Mode d'emploi
- Les ateliers liés à la **phase de test** en Design Thinking (test utilisateurs, pitch...) – Mode d'emploi

#### *Ateliers e mise en pratique sur les principales méthodes de Design Thinking*

# Design Thinking

## Facilitation d'atelier Design Thinking

### ORGANISER UN ATELIER

#### Comment préparer efficacement un atelier Design Thinking ?

- Les éléments indispensables et les étapes à suivre pour garantir la réussite
- Le déroulé, le choix des ateliers en fonction des objectifs fixés. L'enchaînement, la logistique.
- S'exercer à la construction de déroulé de sessions de facilitation de Design Sprint avec des supports méthodologiques
- La mallette à outil du facilitateur et la logistique
- Cadrage et gestion du temps

*Atelier de mise en pratique.*

### LA POSTURE DU FACILITATEUR

#### Définir sa posture de facilitateur et renforcer son impact

- Adapter et renforcer sa posture
- Bonnes pratiques
- Le kit de survie du facilitateur
- Retours d'expérience

*Exercices de mise en application.*