



Programmation en cours  
08h-12h et 13h-16h



57.000 CFP p/p en INTER



Toute personne souhaitant améliorer sa communication et ses relations professionnelles.

Aucun pré requis n'est demandé.



### Pédagogie active

Intégration progressive des principes et pratiques de la PNL en axant l'enseignement sur l'expérimentation soutenue et supervisée.



Enseignante en PNL, diplômée de la NLP Academy, par le créateur de la PNL, John Grinder.

Coach International professionnel et personnel, certifié par la NLP Academy.

Formatrice pour adultes



### Pour aller + loin

Démarche de certification PNL



Sophie / Sylvie

Tel. 410 400

[Info@scienteo.com](mailto:Info@scienteo.com)

[s.molinier@scienteo.com](mailto:s.molinier@scienteo.com)

## Effacité professionnelle

### Optimiser sa communication avec la PNL



#### Objectifs

- Développer une grande flexibilité comportementale et à mettre ces méthodes en pratique, dans la vie personnelle et professionnelle.
- Acquérir des outils concrets et faciles d'application pour perfectionner sa communication.

#### Déroulé pédagogique

##### ✦ Les origines de la PNL, ses postulats et ses applications

- Historique, définition, champs d'application
- « La carte n'est pas le territoire », « Plus on a de choix, mieux c'est »

##### ✦ Les caractéristiques d'une communication efficace

- Le langage du changement
- Le message « JE »
- Les 3 piliers de la PNL : acuité sensorielle, flexibilité de comportement, avoir un objectif
- L'incongruence séquentielle

##### ✦ Les systèmes de représentations sensorielles (visuelles, auditives et kinesthésiques) et les voies d'accès de ces systèmes : le VAKOG

- Les filtres de la perception : comment encodons nous nos expériences
- Identifier le modèle du monde de votre interlocuteur
- Comment communiquer efficacement dans des modèles du monde différents
- Les mouvements oculaires : le langage des yeux

##### ✦ Les techniques de calibration : développement votre acuité sensorielle

- Repérer les indicateurs du comportement de votre interlocuteur
- États internes et états externes
- Comment créer le rapport : Synchronisation verbale et avec votre interlocuteur puis guider l'entretien.

##### ✦ Les techniques d'ancrage pour installer des états ressources et accéder à vos forces intérieures

- Créer un ancrage
- Choisir ses émotions
- Stratégies de Ressources : Walt Disney, le cercle d'excellence, la stratégie de ressources

##### ✦ Une méthode structurée pour définir des objectifs concrets, motivants et accessibles

- Le cadre objectif : les critères d'un bon objectif
- Se créer sa propre motivation
- Être à l'écoute de ses besoins